

Všeobecné zmluvné podmienky na predaj reklamných služieb vo vysielaní Televízie Východ

Preambula

East media s.r.o. je na základe licencie č. T/197 zo dňa 23.02.2007 v jej platnom znení udelenej Radou Slovenskej republiky pre vysielanie a retransmisiiu prevádzkovateľom televízneho vysielania s názvom programovej služby Televízia Východ.

Televízia Východ s.r.o. je jediným a výhradným subjektom oprávneným na uzatváranie zmlúv s fyzickými a s právnickými osobami (ďalej len „zadávateľmi“), ktorých predmetom je zabezpečenie vysielania reklamy, vysielania telenákupu a sponzorovanie programov vo vysielaní programovej služby Televízia Východ (ďalej len „zabezpečenie vysielania reklamy“), s výnimkou zmlúv ktorých predmetom je vzájomné reklamné protiplnenie, kde **Televízia Východ s.r.o.** je účastníkom zmluvy a zároveň s výnimkou zmlúv, ktoré pokrývajú jednotlivé udalosti a ktorých súčasťou je reklamné plnenie v prospech tretej strany, kde **Televízia Východ s.r.o.** musí vyjadriť svoj písomný súhlas s takouto zmluvou formou parafy.

Článok I.

Všeobecné ustanovenia

1. Reklamou sa podľa týchto podmienok rozumie akékoľvek verejnú oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný zadávateľom reklamy alebo vysielateľom programovej služby TV VÝCHOD.
2. Spotom sa podľa týchto podmienok rozumie krátke audiovizuálne alebo vizuálne dielo príp. iné krátke reklamné alebo telenákové oznámenie zaradené do reklamného bloku vysielaného v rámci televíznej programovej služby TV VÝCHOD.
3. Reklamnou kampaňou alebo kampaňou sa podľa týchto podmienok rozumie poskytnutie reklamy v objeme a rozsahu určenom v zmluve na vysielanie reklamy v programe TV VÝCHOD.
4. Telenákovým sa podľa týchto podmienok rozumie priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu.
5. Sponzorstvom sa podľa týchto podmienok rozumie akékoľvek plnenie poskytnuté zadávateľom, ktoré je určené na priame alebo nepriame financovanie programov na propagáciu mena, ochrannej známky, dobrej povesti alebo aktivít zadávateľa.
6. Predpokladom na uzatvorenie Zmluvy na vysielanie reklamy v programe TV VÝCHOD (ďalej len Zmluva) medzi Televíziou Východ s.r.o. (ďalej len „TV“) a fyzickými a právnickými osobami (ďalej len zadávateľmi) je prijatie záväznej objednávky od zadávateľa. Záväzná objednávka musí byť podpísaná oprávnenou osobou zadávateľa (štatutárnym orgánom príp. inou osobou na to splnomocnenou, pričom túto skutočnosť je zadávateľ povinný TV preukázať) a okrem presnej identifikácie zadávateľa (názov, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH,...) musí obsahovať časovú špecifikáciu kampane, špecifikáciu stopáže a finančný rozpočet na kampaň (cenu kampane). Súčasne so záväznou objednávkou je zadávateľ povinný na vyžiadanie od TV doručiť výpis z obchodného registra či iného registra nie starší ako 3 mesiace príp. iný doklad preukazujúci skutočnosť tvrdenú zadávateľom. V prípade, ak zadávateľom záväznej objednávky na vysielanie reklamy je agentúra, nutnou podmienkou na prijatie takejto záväznej objednávky je predloženie písomného výhradného poverenia agentúry na nákup reklamného priestoru v TV VÝCHOD, vystaveného klientom a doklad, že zadávateľ má reklamnú činnosť, resp. sprostredkovanie predaja reklamy v predmete činnosti ako aj uvedenie údajov o klientovi v rozsahu uvedenom v tomto bode. V prípade nesplnenia vyššie uvedených podmienok, má TV právo záväznú objednávku neprijíť, zmluvu neuzatvoriť a kampaň neodvysielať.
7. Záväznú objednávku sa prijímajú na jednotlivé mesiace kalendárneho roka, pokiaľ TV neurčí inak.
8. TV na základe prijatej záväznej objednávky pripraví v termíne do 2 pracovných dní od prijatia záväznej objednávky návrh Zmluvy zodpovedajúci objednávke. Zasláním takto pripraveného prvotného návrhu zadávateľovi začína plynúť doba rezervácie, ktorá končí dňom podpisu Zmluvy, najneskôr však 5 pracovných dní od zaslania prvotného návrhu zadávateľovi. V prípade, že zadávateľ podpisom oprávnenej osoby nepotvrdí Zmluvu v priebehu doby rezervácie, po uplynutí doby rezervácie sa rezervácia a návrh Zmluvy automaticky ruší a zadávateľ je povinný uhradiť TV rezervačný poplatok vo výške 10% z ceny kampane podľa posledne vystaveného návrhu Zmluvy pred uplynutím doby rezervácie.
9. V priebehu doby rezervácie je zadávateľ oprávnený vykonávať záväzné úpravy, pokiaľ sú v súlade s aktuálnou ponukou reklamného času TV VÝCHOD. Tieto úpravy TV realizuje formou vystavenia upraveného návrhu Zmluvy.
10. TV si vyhradzuje právo neuzatvorenia Zmluvy so zadávateľom najmä v prípade:
 - a) že voči zadávateľovi bolo začaté trestné stíhanie, na majetok zadávateľa je vyhlásený konkurz alebo tu je odôvodnený predpoklad, že na zadávateľa bude podaný návrh na vyhlásenie konkurzu,
 - b) ak zadávateľ v priebehu predchádzajúcich kampaní porušil povinnosti vyplývajúce zo Zmluvy /napr. neuhradil faktúry riadne a včas /,
 - c) ak podľa uváženia East Media, s.r.o. alebo TV by odvysielaním spotu s ohľadom na jeho pôvod, obsah alebo formu mohlo dôjsť:
 - k porušeniu všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č.195/2000 Z.z. o telekomunikáciách, zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákona č. 634/1992 Z.z. o ochrane spotrebiteľa, zákona č. 618/2003 Z.z. Autorský zákon, zákona č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku SR, Obchodného zákonníka a Ústavy SR,
 - k porušeniu licenčných podmienok stanovených v licencií udelenej TV,
 - k možnému postihu TV zo strany tretích osôb (napr. majiteľov práv, orgánov štátnej správy, osôb dotknutých nekalosúťažným konaním a pod.),
 - k porušeniu oprávnených záujmov TV vo vzťahu k tretím osobám, napr. ostatným prevádzkovateľom vysielania a vysielateľom a iným právny subjektom,

- k rozporu s dobrými mravmi či zásadami poctivého obchodného styku.

11. V prípade, ak nastane niektorá zo skutočností uvedených v bode 10 písm. c/ a nápravu stavu je možné dosiahnuť výmenou vadného spotu, TV vyzve zadávateľa na dodanie upraveného alebo náhradného spotu. Ak zadávateľ upravený alebo náhradný spot nedodá, k uzavretiu Zmluvy nedôjde.
V prípade, ak nastane niektorá zo skutočností uvedených v bode 10 písm. c/ v čase po uzatvorení Zmluvy a zadávateľ nedodá upravený alebo náhradný spot pred plánovaným termínom vysielania (v súlade s bodom 16), považuje sa to za závažné porušenie Zmluvy zo strany zadávateľa. TV má právo v takomto prípade vadný spot neodvysielať a má právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100% dohodnutej ceny reklamnej kampane. TV je zároveň oprávnená okamžite odstúpiť od Zmluvy bez akýchkoľvek sankčných postihov zo strany zadávateľa. Tým nie je dotknutý nárok TV na náhradu škody aj náhradu škody presahujúcej zmluvnú pokutu.
12. Zadávatel' je plne zodpovedný za obsahovú stránku spotu. Zadávatel' sa zaväzuje predložiť do vysielania programu TV VÝCHOD spot, ktorého obsah, forma a realizácia sú v súlade s platnými právnymi predpismi SR, ktorý zároveň zodpovedá normám televízneho vysielania a licenčným podmienkam TV a neporušuje akékoľvek práva tretích osôb. Zadávatel' sa zaväzuje dodržiavať najmä ustanovenia zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č.195/2000 Z.z. o telekomunikáciách, zákona č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákona o ochrane spotrebiteľa, Autorského zákona, zákona č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky, Obchodného zákonníka, Občianskeho zákonníka a Ústavy Slovenskej republiky. V prípade uplatnenia finančných nárokov tretích osôb voči TV z dôvodu rozporu spotu s vyššie uvedeným, sa zadávateľ zaväzuje uhradiť TV sumu predstavujúcu uplatnený finančný nárok vrátane nákladov spojených s uplatňovaním takéhoto nároku. Tým nie je dotknutý nárok TV na náhradu škody.
13. Zadávatel' uzatvorením Zmluvy potvrdzuje, že získal všetky potrebné súhlasy na použitie spotu od akýchkoľvek tretích osôb zúčastnených na výrobe spotu, finančne (jednorázovo) vysporiadal všetky práva k nehmotným statkom v súvislosti s použitím spotu tak, aby TV nebola takýmto vysporiadaním ani v budúcnosti dotknutá. Zadávatel' sa zaväzuje, že TV pozbaví všetkých nárokov akejkoľvek povahy, ktoré by voči TV uplatňovali tretie osoby v súvislosti s odvysielaním spotu. Pri uplatňovaní nárokov v súvislosti s ustanoveniami o súťažnom práve, práve na ochranu proti nekalej súťaži, všeobecných osobnostných práv, autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom, priemyselných práv a práv na označenie sa zadávateľ zároveň zaväzuje nahradiť TV všetky náklady, ktoré vzniknú s uplatňovaním nárokov tretích osôb. Tým nie je dotknutý nárok TV na náhradu škody.
14. Zadávatel' je povinný na záväznej objednávke uviesť informáciu o použitom nosiči, t.j. o nasadení pásky (číslo pásky alebo číslo kampane, v ktorej bola páska už použitá, prípadne, že bude použitá nová páska). Všetky nosiče doručené zadávateľom a prevzaté TV ostávajú vlastníctvom zadávateľa. TV sa zaväzuje tieto nosiče opatrovať so starostlivosťou opatrovateľa počas účinnosti Zmluvy a do prevzatia zadávateľom za ne ručí iba do hodnoty nákupnej ceny samotného nosiča. Zadávatel' je povinný prevziať nosiče po skončení reklamnej kampane alebo po skončení účinnosti Zmluvy z akéhokoľvek dôvodu a to na vlastné náklady. TV má právo zničiť akékoľvek vyššie uvedené nosiče, ktoré si zadávateľ neprevezme po uplynutí 6 mesiacov po skončení reklamnej kampane alebo po skončení účinnosti Zmluvy TV má právo zničiť akékoľvek vyššie uvedené nosiče aj skôr, podľa uváženia TV, ak vopred písomne vyzve zadávateľa na prevzatie nosičov s určením lehoty na ich prevzatie a písomným upozornením na možnosť ich zničenia po jej márnom uplynutí a zadávateľ si nosiče napriek tomu v stanovenej lehote neprevezme.
15. Zadávatel' je povinný spolu s nosičom dodať TV riadne vyplnenú a oprávnenou osobou podpísanú Sprievodnú dokumentáciu reklamného spotu - TV VÝCHOD. Nevyhnutnou súčasťou tejto dokumentácie je zoznam hudby použitej v spote, ktorý obsahuje názov použitej skladby vrátane autora hudby, autora textu, interpreta a stopáž použitej hudby. V prípade, že riadne vyplnenú Sprievodnú dokumentáciu reklamného spotu - TV VÝCHOD zadávateľ včas nedoručí TV, považuje sa to za závažné porušenie Zmluvy zo strany zadávateľa. V takomto prípade je TV oprávnená nezaradiť spot do vysielania a zadávateľ je povinný uhradiť TV zmluvnú pokutu vo výške kontrahovaného rozsahu vysielania v plnej výške. TV je zároveň v takomto prípade oprávnená od Zmluvy s okamžitou účinnosťou odstúpiť. Tým nie je dotknutý nárok TV na náhradu vzniknutej škody, aj náhradu škody presahujúcej zmluvnú pokutu.
16. Materiál na vysielanie (t.j. rozpis vysielania spotov, ich nosiče, Sprievodnú dokumentáciu reklamného spotu - TV VÝCHOD) musí zadávateľ doručiť na vlastné náklady a riziko najneskôr do 3 pracovných dní pred začatím prvého vysielania a to do 9,00. Spoty doručuje zadávateľ na nosičoch vo formáte miniDV, DVCAM, DVD, MPG, AVI v technickej realizácii, vyhovujúcej „Špecifikácii technických podmienok vysielania a požadovaných technických parametrov nosičov audiovizuálnych spotov v TV Východ“ podľa článku III. týchto podmienok. Miestom doručenia vysielacích materiálov bude Obchodné a marketingové oddelenie TV Východ na ulici Sama Chalupku č. 18 v Michalovciach v pracovné dni v čase od 8,00 do 16,00 hod.
17. TV má právo nezaradiť do vysielania spot, ak tento nebol doručený do 3 pracovných dní pred termínom vysielania. V prípade, ak TV zaradiť takýto spot do vysielania, a z dôvodu neskorého dodania spotu vznikne problém pri jeho odvysielaní, TV nezodpovedá zadávateľovi za škodu tým spôsobenú a zadávateľ akceptuje, že nemá právo na náhradné plnenie a je povinný uhradiť TV sumu vo výške potvrdeného rozsahu vysielania.
18. TV si vyhradzuje výhradné právo na šírenie spotu vyrobeného TV. TV na základe písomnej objednávky zadávateľa predloženej najneskôr spolu so záväznou objednávkou, ktorou si zadávateľ objednáva reklamný čas vo vysielaní TV VÝCHOD, vyrobí pre zadávateľa spot pre jeho výhradné vysielanie v TV VÝCHOD, príp. už vyrobený spot predabuje do slovenského jazyka tak, aby mohol byť vysielaný v TV VÝCHOD. Za výrobu takto vyrobeného alebo predabovaného spotu je zadávateľ povinný zaplatiť TV sumu stanovenú dohodou zmluvných strán v objednávke. V prípade, že takto vyrobený alebo predabovaný spot má byť použitý zadávateľom aj na iné účely ako je jeho vysielanie v TV VÝCHOD, zadávateľ je povinný zaplatiť TV za výrobu alebo predabovanie takéhoto spotu sumu dohodnutú TV a zadávateľom. V tejto sume bude zahrnuté aj finančné vysporiadanie s tvorivými pracovníkmi zúčastnenými na výrobe

alebo predabovaní spotu za účelom jeho využitia mimo vysielania TV VÝCHOD v súlade s príslušnými ustanoveniami Autorského zákona, v opačnom prípade zodpovedá zadávateľ TV za spôsobenú škodu.

- Zadávateľ berie na vedomie a súhlasí, že spot vysielaný v programe TV VÝCHOD môže byť vysielaný aj na internete, pokiaľ bude program TV VÝCHOD alebo jeho časť týmto spôsobom šírený a zaväzuje sa tento spôsob šírenia spotu s tretími osobami finančne vysporiadať.
- V Obchodnej zmluve uzatvorenej medzi TV a zadávateľom s použitím týchto Všeobecných zmluvných podmienok (ďalej aj Zmluva) sa zadávateľ môže označovať ako odberateľ a TV ako dodávateľ.

Článok II.

Podmienky upravujúce vysielanie

- Šoty sa budú vysielat' v súlade s reklamnými blokmi uvedenými v Obchodnej zmluve pre zadávateľa, ktorá zároveň slúži ako aj mediaplán. Potvrdené termíny sa budú dodržiavať v dohodnutej miere s možnými odchýlkami. Pokiaľ v programe TV VÝCHOD nastanú zmeny plánovaného vysielania, hradí zadávateľ iba skutočne realizované vysielanie. Článok VII bod 3 týmto nie je dotknutý. TV má právo v priebehu uzatvorenej Zmluvy vysielat' z časovo - programových dôvodov aj ďalšie, technologické šoty mimo rámca pevne stanoveného vysielania. Vysielanie týchto šotov závisí plne od prevádzkových možností TV a ich časový rozvrh bude uvedený v Zmluve uzatvorenej medzi TV a zadávateľom. V takomto prípade celková cena za reklamnú kampaň, uvedená v zmluve medzi TV a zadávateľom zahŕňa odvysielanie všetkých reklamných šotov, vrátane šotov technologických, ktorých cena so zreteľom na ich charakter však nebude v zmluve osobitne špecifikovaná.

Článok III.

Špecifikácia technických podmienok vysielania a požadovaných technických parametrov nosičov audiovizuálnych spotov v TV Východ

- Zadávateľ doručí **reklamné spoty** v nasledovnom formáte, spĺňajúce nasledovné podmienky:
Záznamový formát: miniDV, DVCAM, DVD – VIDEO_TS (nie video_vr), M2P, MPG, AVI, Všetky záznamové formáty musia byť v PAL rozlíšení: 720 x 576
Minimálny rozsah údajov, ktoré zadávateľ oznámi TV:
 - názov programu
 - začiatok a koniec programu
 - názov a adresa dodávateľa pre spätné zaslanie nosiča
- Zadávateľ doručí **statický oznam** v nasledovnom formáte, spĺňajúci nasledovné podmienky:
Formát: JPG (BMP)
Rozmer: pomer strán 4:3 minimálne 800 x 600 bodov
Text uvedený v statickom ozname musí byť minimálne 2 cm od okraja každej strany
- Všetky záznamové nosiče s programom určeným pre TV VÝCHOD musia byť v súlade s platnými normami v sústave PAL.
- Zadávateľ doručí nosiče záznamov, spoty alebo oznamy poštou na adresu Televízia Východ, obchodné a marketingové oddelenie, S. Chalupku 18, 071 01 Michalovce, prípadne osobne v pracovné dni v čase od 8,00 do 16,00 hod, alebo po dohode s obchodným zástupcom alebo technickým pracovníkom TV Východ môže záznam sprístupniť prostredníctvom FTP servera.

Článok IV.

Cena za vysielanie

- Cena za vysielanie sa určuje podľa platného cenníka vydaného TV.
- Zmeny cenníka sa budú uverejňovať s 2-týždenným predstihom na internetovej stránke www.vychod.tv pred nadobudnutím ich účinnosti. Zmeny cenníka nemajú vplyv na dohodnutú výšku ceny v už platných zmluvách. V prípade, ak sú údaje v cenníku odlišné od údajov v týchto Všeobecných zmluvných podmienkach, platia údaje v cenníku.
- Reklamným agentúram prislúcha agentúrna zľava vo výške 15% z kontrahovanej ceny kampane.
- V prípade, že zadávateľ nedodrží stopáž šotu, ktorá je zmluvne potvrdená, je TV oprávnená nezaradiť tento šot do vysielania, zadávateľ je však povinný uhradiť zmluvne dohodnutý rozsah vysielania, prípadne je TV oprávnená účtovať predmetný šot podľa cenového indexu, ktorý prislúcha novej najbližšej dlhšej stopáži.
- Za vyžiadajú prvú alebo poslednú pozíciu šotu v reklamnom bloku sa účtuje prirážka vo výške 20% k cene šotu.
- Za vyžiadajú garantovaný reklamný blok sa účtuje prirážka vo výške 30% k cene šotu.
- Za umiestnenie druhého dielu šotu v rovnakom reklamnom bloku sa účtuje prirážka vo výške 15% z ceny oboch dielov.
- Ak sa v šote objaví v obrazovej alebo zvukovej forme produkt, služba, meno alebo logo iného subjektu, ako toho, ktorý je uvedený ako zadávateľ (prípadne klient, ak je zadávateľom agentúra), a to v dĺžke do 5 sekúnd v 30-sekundovom šote, prípadne v tomto pomere pri inej stopáži šotu, TV bude účtovať prirážku 25% k cene šotu. Ak takáto prezentácia bude dlhšie, výšku prirážky určí TV po dohode so zadávateľom.
- Za sponzorský odkaz bude TV účtovať prirážku vo výške 30% k dohodnutej cene klienta.
- Ceny uvedené v cenníku a v Zmluve nezahŕňajú DPH. K fakturovaným čiastkam sa účtuje platná sadzba DPH.
- Cenový index spotov iných dĺžok:

Dĺžka šotu (")	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Cenový index (%)	55	65	75	80	90	100	115	130	145	160	170	180

Článok V.

Platobné podmienky a sankcie

- Faktúry sa vystavujú prvý deň vysielania a zadávateľ je povinný faktúry uhradiť do 7 dní od ich vystavenia. Pokiaľ zadávateľ neuhradí splatnú cenu, TV je oprávnená účtovať úroky z omeškania k fakturovaným čiastkam vo výške 0,1% z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania. Neoddeliteľnou prílohou faktúry je obchodná zmluva alebo odkaz na ňu a rozpis realizovaného vysielania. Pripomienky ku fakturácii treba predložiť do 5 dňa od vystavenia faktúry, inak TV považuje faktúru za akceptovanú zo strany zadávateľa. Iné spôsoby vystavovania faktúr/daňových dokladov v nadväznosti na realizáciu prípadných záloh, resp. moment uskutočnenia (zdaniteľného) plnenia, môžu zadávateľ a TV dohodnúť priamo v príslušnej zmluve, prípadne prostredníctvom záväznej objednávky.
- Ak zadávateľ neuhradí faktúru v lehote podľa predchádzajúceho bodu, zašle TV zadávateľovi upomienku č. 1 a opätovne vyzve zadávateľa na zaplatenie dlžnej sumy do desiatich dní. Ak zadávateľ, ktorý je fyzická osoba neuhradí dlžnú sumu ani v tejto lehote, zašle TV zadávateľovi – fyzickej osobe dodatočnú upomienku č.2 a opätovne vyzve zadávateľa – fyzickú osobu na zaplatenie dlžnej sumy do desiatich dní. Závateľovi, ktorý je právnickou osobou sa druhá upomienka neposiela.
- Zadávateľ, ktorý neuhradí dlžnú sumu ani v dodatočnej v lehote podľa predchádzajúceho bodu, sa zaväzuje zaplatiť zmluvnú pokutu vo výške 1.000,- Sk (slovom jedentisíc korún slovenských). Tým nie je dotknutý nárok na náhradu škody ani nárok na zaplatenie úrokov z omeškania podľa týchto zmluvných podmienok.
- TV môže pred začatím vysielania reklamy požadovať platbu vopred. Pokiaľ nie je dohodnuté inak, zadávateľ je povinný uhradiť zmluvne dohodnutú hodnotu kampane vopred, najneskôr 5 pracovných dní pred začiatkom vysielania. V prípade, ak platba nebude zrealizovaná v stanovenej lehote, považuje sa to za podstatné porušenie Zmluvy a TV je oprávnená od Zmluvy odstúpiť. Tým nie je dotknutý nárok TV na náhradu škody.
- Faktúry voči zmluvným zahraničným zadávateľom budú vystavované v slovenských korunách. Bankové poplatky vyplývajúce z prevodu kontrahovaných čiastok zo zahraničia znáša v plnom rozsahu výlučne zadávateľ.

Článok VI.

Predčasné ukončenie zmluvy

- Zadávateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť zo zákonom stanovených dôvodov v súlade s ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení. Odstúpenie od Zmluvy sa musí realizovať písomnou formou a je účinné dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení spoločnosti TV.
- Pokiaľ sa vysielanie reklamnej kampane ešte nezačalo, je zadávateľ oprávnený jednostranne zrušiť Zmluvu zaplatením odstupného. V prípade, ak zadávateľ využije svoje oprávnenie jednostranne zrušiť Zmluvu v lehote kratšej ako:
 - 10 pracovných dní pred prvým potvrdeným vysielacím termínom sa výška odstupného určuje na 50% z ceny reklamného vysielacieho času.
 - 5 pracovných dní pred prvým potvrdeným vysielacím termínom sa výška odstupného určuje na 100% z ceny reklamného vysielacieho času.
- TV písomne potvrdí zadávateľovi zrušenie kampane. Tento dokument bude slúžiť pri možných sporoch pri fakturácii.
- TV má právo ukončiť vysielanie šotu a odstúpiť od Zmluvy aj v prípade, že zadávateľ neplní svoje finančné alebo iné zmluvné záväzky, ktoré má voči TV. V takomto prípade TV vyzve zadávateľa na nápravu v primeranej lehote a upovedomí ho, že v prípade neuskutočnenia nápravy od Zmluvy odstúpuje. Ak zadávateľ ani v primeranej lehote poskytnutej mu na splnenie záväzkov nápravu neuskutoční, je odstúpenie účinné dňom uplynutia poskytnutej lehoty. Zadávateľ je však povinný uhradiť TV splatné čiastky spoločne s náhradou škody a dodatočnými výdajmi TV v dôsledku ukončenia vysielania.
- TV je oprávnená od Zmluvy odstúpiť zo zákonom stanovených dôvodov v súlade s ustanoveniami Obchodného zákonníka ako aj v prípadoch uvedených v týchto zmluvných podmienkach. Odstúpenie od Zmluvy sa musí realizovať písomnou formou a je účinné dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení zadávateľovi, ak nie je uvedené inak.

Článok VII.

Záverečné ustanovenia

- Za záväzky TV voči zadávateľovi, ktoré vznikli na základe Zmluvy sa považujú iba také záväzky, ktoré sú výslovne ustanovené Zmluvou vrátane jej neoddeliteľných súčastí. Všetky ostatné predchádzajúce alebo následné dojednania, záväzky, záruky a podmienky (vyplývajúce z kontextu alebo iné) týmto strácajú alebo nenadobúdajú platnosť a záväznosť. Možnosť zmeniť zmluvu dohodou vo forme dodatku podľa článku VII bod 6 tejto Zmluvy nie je týmto dotknutá.
- TV zodpovedá zadávateľovi za akékoľvek škody alebo náklady vrátane straty zisku alebo za iné ekonomické straty v dôsledku akéhokoľvek porušenia Zmluvy alebo zákona iba do výšky zaplatených čiastok za uhradené ale neodvysielané šoty.
- TV nezodpovedá za nedodržanie alebo oneskorené plnenie záväzkov podľa Zmluvy a spôsobené udalosťami mimo jej kontroly, vyššou mocou, ako napr. povstaním, občianskymi nepokojmi, vojnou alebo vojenskými operáciami, štátnym alebo miestnym stavom pohotovosti, prípadnými činmi alebo napomenutiami zo strany vlády alebo inej príslušnej autority, nepriaznivým počasím, zemetrasením, prírodnými pohromami, poruchami spojových služieb, technickými poruchami vysielania, zlyhaním alebo nedostatkom elektriny, dodržiavaním zákonných predpisov alebo licenčných podmienok, vrátane dodržiavania zákonných povinností akou je poskytovanie informácií verejnosti, spormi medzi

zamestnancami a zamestnávateľmi alebo iné udalosti. Závázky, ktoré nebolo možné splniť z dôvodov vyššej moci sa považujú za splnené a TV nie je povinná neodvysielané šoty odvyselať v dodatočných termínoch. Po odpadnutí dôvodov vyššej moci pokračuje TV plniť svoje záväzky podľa Zmluvy.

4. Zadávatel' si tieto zmluvné podmienky prečítal, je s nimi uzrozumený a prehlasuje, že ich bude dodržiavať. Zadávateľ súhlasí s výškou poplatkov a sankcií uvedených v týchto podmienkach a potvrdzuje, že nie sú z jeho hľadiska v rozpore s dobrými mravmi ani poctivým obchodným stykom.
Tieto všeobecné zmluvné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.
5. Zmluva, ktorej neoddeliteľnou súčasťou sú tieto podmienky, môže byť pozmenená a doplnená len písomnou dohodou, podpísanou obidvomi zmluvnými stranami. Tieto Všeobecné zmluvné podmienky môžu byť s účinkom do budúcnosti špecifikované osobitnými podmienkami vydanými TV.
6. Zmluvný vzťah medzi stranami sa riadi Obchodným zákonníkom. Všetky vzťahy, ktoré nie sú upravené Zmluvou sa riadia platnými zákonmi Slovenskej republiky, a to najmä ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení.
7. V prípade, ak tú istú otázku upravujú odlišne Zmluva, Všeobecné zmluvné podmienky, cenník alebo akákoľvek iná špecifikácia týchto Všeobecných zmluvných podmienok, je rozhodná úprava v tomto poradí: 1. Zmluva, 2. cenník alebo iná špecifikácia týchto Všeobecných zmluvných podmienok vydaná TV po nadobudnutí platnosti týchto vydané na základe týchto Všeobecných zmluvných podmienok a 3. tieto Všeobecné zmluvné podmienky.

Tieto podmienky nadobúdajú platnosť od 20.5.2007.